

Begleitung von Unternehmen/ Familienbetrieben in strategischen Fragen

CECRA MODUL 14

„Nicht woher der Wind weht, sondern wie man die Segel setzt, darauf kommt es an!“ (Verfasser unbekannt). Neue Rahmenbedingungen aber auch personelle Veränderungen und Entwicklungen auf den Höfen erfordern oft eine Überprüfung der betrieblichen Ausrichtung, die sowohl den Menschen wie auch den äußeren Entwicklungen gerecht wird. Im Seminar lernen Sie einen erprobten Werkzeugkasten kennen, der die Menschen in den Mittelpunkt stellt und sowohl bei ihren Kunden als auch für die eigene Weiterentwicklung eingesetzt werden kann.

Seminarziele:

Die Teilnehmer:innen ...

- kennen Werkzeuge und methodische Konzepte zur Gestaltung strategieorientierter Beratungsprozesse
- sind fähig, gemeinsam mit den Unternehmen Strategieprozesse zu initiieren, zu steuern und zu begleiten

Inhalt:

- Operatives versus strategisches Management
- Welche Bedeutung hat Strategieberatung in der aktuellen Situation?
- Elemente und Methoden zur praxisnahen Strategiearbeit in landwirtschaftlichen Unternehmen
- (Einführung und praktische Übungen an Fallbeispielen der Teilnehmenden)
 - Strategische Analyse der Ausgangssituation
 - Leitbild und strategische Ziele erarbeiten
 - Entwicklung von strategischen Optionen
 - Veränderungsprojekte aufsetzen und begleiten
- Anlässe zur Strategieberatung erkennen und nutzen

Das zeichnet uns als Trainer:innen aus:

- *Fundierte methodische Ausbildung*
- *Eigene langjährige Praxiserfahrung in der Beratung*
- *Eng mit der Landwirtschaft verbunden*
- *Direkter Draht zur Branche*

*Näheres zu unseren Trainer:innen und zu unseren Angeboten für landwirtschaftliche Berater:innen erfahren Sie auf unserer Homepage:
www.entra-agrar.de*

Seminarzeit:

Die Gesamtseminarzeit beträgt ohne Berücksichtigung der Pausen mindestens 12 Stunden.

Anerkennung nach CECRA

(CECRA = Certificate for European Consultants in Rural Areas) entspricht Modul 14 des CECRA Basis-Zertifikats; mehr Infos unter www.cecra.net