

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



# BERATER-BERATER 3|2018

## Innovationen ermöglichen und begleiten



Dass Innovation ein entscheidender Faktor ist, um Herausforderungen in der Landwirtschaft zu meistern, pfeifen die Spatzen von den Dächern: Innovation ist in aller Munde. Viele Förderprogramme der EU zielen auf Innovationsförderung ab. Doch wie können Beratungsorganisationen dazu beitragen, dass innovative Ideen entstehen, in die Tat umgesetzt werden und sich verbreiten?

Jeder Landwirt weiß: Saatbett und Witterungsbedingungen sind so wichtig wie das Saatgut! Man kann noch so viele Körner aussäen - wenn Saatgutablage, Bodenverhältnisse, Wasser und Temperatur nicht passen, dann geht nichts auf. Übertragen auf das Thema Innovation bedeutet dies: erst ein Umfeld, welches zu innovativen Ideen stimuliert, zur Umsetzung ermutigt und diese positiv begleitet, sorgt dafür, dass aus guten Ideen Wirklichkeit wird.

Welche "Keim- und Wachstumsphasen" sind für landwirtschaftliche Innovationen typisch? Wie sieht solch ein stimulierendes Umfeld aus? Was kann fördern und was bremst aus? Diese Fragen wurden im Forschungsprojekt [AgriSpin](#) untersucht. Entra hat unter dem Dach des Verbandes der Landwirtschaftskammern (VLK) an diesem Projekt mitgewirkt.

Einige ausgewählte Fazits für die Arbeit von Beratungsorganisationen:

- **Blick über den Tellerrand**

Innovative Ideen und neue Problemlösungen entstehen häufig dort, wo unterschiedliche Kulturen, unterschiedliches Wissen und unterschiedliche Perspektiven aufeinander treffen: Initiieren Sie Vernetzung und Austausch ...

- mit anderen Branchen, die mit ähnlichen Herausforderungen zu tun haben.
- mit Betriebsleiter/innen aus anderen Regionen und Ländern.
- mit Fachexperten/innen aus anderen Disziplinen, welche das Problem von einer ganz anderen Seite betrachten.

- **"Cross-Visit-Methode" für Fachexkursionen mit „Innovationsfokus“**

Im Rahmen des Projekts wurde eine Methodik entwickelt, wie Besuchergruppen Innovationen analysieren und so optimal vom Beispiel anderer profitieren können.

- Elemente aus dieser Methodik eignen sich, damit Sie als Berater/in Fachexkursionen aufwerten und Besuchern wie Gastgebern wertvolles Wissen über „Innovationsmanagement“ vermitteln können. [Mehr über die Methode Cross-Visit erfahren Sie hier.](#)

- **"Warme Netzwerke“ als Keimzelle für Innovation**

Kleine Gruppen von begeisterten Vordenkern, die mehr verbindet als reine Arbeitsbeziehungen, sind häufig der Ausgangspunkt für das Entstehen und Weiterverfolgen von Innovation.

- Wenn Beratungsorganisationen Innovationsförderung als ihre Aufgabe betrachten, müssen sie ihren Mitarbeiter/innen Freiraum ermöglichen, um solche Netzwerke zu entwickeln und zu pflegen – auch, wenn der Ertrag daraus oft nicht sofort ersichtlich ist.
- Gleichzeitig braucht es Know-How und Konzepte, wie die Verfolgung von innovativen Ideen im weiteren Verlauf organisiert und finanziert wird. Modernes Projektmanagement und die Kenntnis möglicher Förderstrukturen (z.B. im Rahmen von EIP – Projekten) sind dazu die Voraussetzung.

Eine Veröffentlichung zum Thema „Innovationsmanagement“ mit vertiefenden Infos sowie Projektergebnissen und Erkenntnissen finden sie im [Booklet "Agrispin – Raum für Innovationen in der Landwirtschaft"](#)

[Thomas Fisel](#), der für entra am Projekt mitgewirkt hat und selbst an der Entwicklung und Umsetzung von mehreren Innovationen beteiligt war, berät Sie gerne auch persönlich, wie Sie sich und Ihr Team fit machen können, um Innovationen zu erkennen, zu fördern und zu begleiten.



---

## **Terminhinweise**

**06.07.2018**

Hohenheimer Beratungstag 2018;

### **Landwirtschaftliche Beratung – quo vadis?**

(unter anderem mit einem Beitrag von Thomas Fisel zur  
landwirtschaftlichen Unternehmensberatung)

[Nähere Infos und Anmeldung](#)

---

### **Offene Weiterbildungsseminare für Berater/innen nach dem CECRA Standard im **Herbst 2018****

**11./12.09.2018**

Lengerich:

### **Kommunikation und Kundenbeziehung in der Beratung**

(CECRA Modul 2)

**04./05.09.2018**

Lengerich:

### **Gruppen und Teams beraten und begleiten**

(CECRA Modul 12)

[Nähere Infos und Anmeldung](#)

---

# Die Berater Berater

[Weiterbildung, Organisationsberatung und Supervision speziell für Beraterinnen und Berater.](#)



## Thomas Fisel

Tel.: +49 (821) 26390-17

E-Mail: [thomas.fisel@entra.de](mailto:thomas.fisel@entra.de)

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).



## Barbara Kathrein

Tel.: +43 (664) 4001183

E-Mail: [barbara.kathrein@unternehmerentwicklung.at](mailto:barbara.kathrein@unternehmerentwicklung.at)

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).



## Maria Lotter

Tel.: +49 (821) 66109100

E-Mail: [maria.lotter@entra.de](mailto:maria.lotter@entra.de)

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

**Haben Sie Fragen? Wir sind für Sie da! | [info@entra.de](mailto:info@entra.de) oder 06302-9239-0**

Herausgeber: entra GmbH, Falkensteiner Weg 3, Villa Scheurer, 67722 Winnweiler

Telefon 06302-9239-0, Fax 06302-9239-19, E-Mail [info@entra.de](mailto:info@entra.de)

USt-ID DE283718552, Vertreten durch Stefan Dietz (Geschäftsführer)

Sie möchten unseren Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten? Dann melden Sie sich einfach über diesen Link ab: [Abmelden](#)